

IL PROGETTO "Woods NexTO-U"



Promosso da:



con il patrocinio di:



In collaborazione con:



Il Progetto in sintesi

Con il progetto **“Woods Next TO-U”**, l’associazione senza scopo di lucro CasaClima Network Piemonte e VdA in collaborazione con l’ente pubblico Agenzia CasaClima di Bolzano e la rete di imprese friulana **“12tomany”**, **intende promuovere la costituzione di reti di imprese a filiera corta in provincia di Torino nel settore del legno, in grado di porsi sul mercato nazionale e internazionale dei prodotti legnosi di altissima qualità.** Prodotti legnosi innovativi realmente sostenibili per l’ambiente, l’economia e la società avvalendosi esclusivamente di legname ed imprese locali e tracciando il processo produttivo certificato dalla Catena di Custodia PEFC.

Il progetto intende **valorizzare il patrimonio boschivo della provincia di Torino, l’utilizzazione di legnami locali, il potenziale economico dei saperi e dell’artigianato del territorio**, in un sistema di estrazione, lavorazione, e produzione che vada dal bosco all’edificio, all’arredo, fino alla produzione di energia dagli scarti della lavorazione.

Il progetto nasce dalla considerazione del sottoutilizzo del patrimonio boschivo della provincia di Torino le cui potenzialità sono già state messe in evidenza da progetti di ricerca compiuti negli anni passati (Bois-lab, Cluster Legno Piemonte, ecc.). L’obiettivo è quello di capitalizzare tali esperienze di ricerca **attingendo dal know-how di esperienze di successo quali la Certificazione CasaClima** (di cui l’IRE - Istituto di Ricerca Economica della Camera di Commercio di Bolzano ha evidenziato non solo un valore aggiunto per l’edilizia altoatesina, ma un suo potenziale di incidenza sulla creazione di nuove reti e stimolo dell’innovazione a livello nazionale) **e la prima Rete d’Impresa italiana della filiera Foresta Legno 12tomany**, premiata nel 2013 nell’ambito del Friuli Future Forum dalla Camera di Commercio di Udine.

Il progetto vedrà il coinvolgimento attivo di docenti del Politecnico di Torino, del metodo Sadilegno, del centro di educazione ambientale Pracatinat e del G.A.L. Escartons e Valli Valdesi. Sarà richiesto il patrocinio gratuito a Regione Piemonte, Provincia di Torino, Comuni interessati dagli eventi collegati, Uncem, Ordine degli Architetti PPC, Ordine degli Ingegneri, Collegio dei Geometri, Ordine dei Dottori Agronomi e Forestali, ENEA, PEFC, Agenzia CasaClima ed altri enti.

Le azioni attraverso le quali si intende raggiungere gli obiettivi citati, più dettagliatamente indicate in seguito, possono essere sinteticamente individuate in:

1. Attività conoscitiva e divulgativa finalizzata a far emergere le potenzialità e le eccellenze del territorio;
2. Attività formativa e di accompagnamento finalizzata alla costituzione di una più reti d’impresa;
3. Attività collaterali rivolte ad un pubblico ampio e ludico-didattiche per bambini e ragazzi, finalizzate alla promozione di una cultura diffusa della sostenibilità.

La premessa: dal Metodo SaDiLegno al Modello 12-to-Many

“Un viaggio che partendo dal bosco, passando per la realizzazione di un sogno, porta alla costituzione della prima rete di imprese italiana della filiera foresta-legno”





L'esperienza realizzata dall'Ing. Samuele Giacometti nel comune di Prato Carnico in Alta Carnia (UD), che con la costruzione della Casa di Legno Ecosostenibile operando in un anello di sostenibilità con raggio di 12 km ha trasformato in realtà un sogno, racconta, descrive e definisce il Metodo SaDiLegno. Il Metodo SaDiLegno è stato ideato e validato dal punto di vista scientifico (ENEA, PEFC e Certificazione CasaClima), con la costruzione di una casa ad elevate prestazioni energetiche mediante l'utilizzo di legname e manodopera locale seguendo un percorso di tracciabilità dell'intera filiera con certificazione della Catena di Custodia PEFC. L'esperienza operativa e conoscitiva SaDiLegno ha scientificamente dimostrato che tra la Val Pesarina e il Comune di Sauris, esistono le risorse boschive e i saperi in grado di realizzare abitazioni, mobili, complementi di arredo, strumenti musicali e di fornire energia rinnovabile nel pieno rispetto della vita, nostra e delle generazioni future.

La costruzione della Casa di Legno Ecosostenibile si è così trasformata in un'esperienza che ha dimostrato come sia effettivamente possibile (anche in Italia), realizzare modelli di sviluppo economico che vadano a valorizzare le risorse di un territorio e a stimolare il tessuto socio-economico del territorio medesimo. Non è infatti da dimenticare che il Metodo SaDiLegno è stato presentato dal PEFC International alla conferenza RIO+20 e qui ha ricevuto il riconoscimento di *"reale e concreto esempio di sostenibilità ambientale, sociale e economica"*.

Trattasi inoltre di un'iniziativa che partendo "dal basso", con la realizzazione concreta di un progetto in un dato contesto territoriale e socio-economico (peraltro ampiamente tipico e rappresentativo di gran parte dell'arco alpino italiano), è arrivata a validare un modello anche dal punto di vista scientifico. Passaggio questo certamente importante in un sistema che tipicamente non segue questo percorso anzi, spesso privilegia e destina risorse alla teorizzazione di un modello decontestualizzato e poi prova ad applicarlo ... spesso con scarsi risultati.

Nel corso del 2013 il progetto SaDiLegno vende anche i primi crediti di carbonio di CO₂ nel mercato volontario Carbomark – progetto Life promosso dalla Regione Veneto e dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia che nel 2012 ha ricevuto il riconoscimento "Best LIFE Environment Projects" dall'Unione Europea.

Sempre nel corso del 2013, sulla base dell'esperienza SaDiLegno, viene messo a punto il Modello di Rete di Imprese 12-to-Many, fondativo della prima rete di imprese in Italia della filiera foresta legno in Alta Carnia, progetto co-finanziato dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e patrocinato dall'INEA (Istituto Nazionale di Economia Agraria), dalla Comunità Montana della Carnia e dal PEFC Italia. La rete apre il Metodo SaDiLegno ad altre realtà imprenditoriali e ne fa il tessuto connettivo della prima Rete di Imprese al fine di porsi sul mercato nazionale e internazionale dei prodotti legnosi di altissima qualità. Prodotti legnosi innovativi realmente sostenibili (standard PEFC), per l'ambiente, l'economia e la società. 12-to-Many si avvale infatti di legname locale ed imprese esclusivamente locali e lascia traccia di un processo produttivo messo a punto dal Metodo SaDiLegno e certificato dalla Catena di Custodia PEFC.

Obiettivo del progetto "Woods NexTO-U" è quello di sfruttare le competenze e le best practices rappresentate dal Metodo SaDiLegno e dal Modello 12-to-Many a livello di Provincia di Torino e Regione Piemonte. Questo per stimolare tutti gli operatori del settore legno presenti sul territorio e verificare se esistano le reali condizioni di replicare, nel rispetto delle specificità locali, il percorso di

creazione di Reti di Impresa in grado di valorizzare le risorse disponibili (legno – asse filiera foresta-legno per prodotti legnosi standard e/o altamente innovativi a basso impatto ambientale), e migliorare la competitività e crescita del tessuto socio-economico locale.

Il progetto guarda a tutto il territorio della Provincia di Torino con focus particolare verso i territori dell'Alta Val Chisone, della Val Germanasca e della Val Pellice. Questo in considerazione di un'attività già avviata nel corso del 2013 che ha visto la partecipazione del metodo SaDiLegno a diversi eventi sul territorio. Il Modello SaDiLegno è stato infatti presentato in occasione de "La casa che vorrei", primo evento fieristico nel settore dell'edilizia tenutosi nel mese di maggio a Pinerolo, della "Fiera della Pietra di Luserna San Giovanni" e di "LegninValle" a Usseaux nel corso del mese di luglio. Questi eventi sono culminati nel viaggio formativo compiuto nel mese di ottobre 2013 da rappresentanti del CasaClima Network Piemonte e Valle d'Aosta insieme ad alcuni operatori del settore legno del Pinerolese in Friuli, ripercorrendo tutti i passaggi che dal bosco hanno portato alla realizzazione della Casa di Legno Ecosostenibile – SaDiLegno operando all'interno dell'Anello di Sostenibilità di 12 km.



- Alcuni momenti del Convegno CasaClima in occasione della Fiera della Pietra di Luserna (luglio 2013)

Attuazione e programma attività

Il progetto di rete d'impresa Woods NexTO-U, si realizzerà attraverso l'attuazione di varie fasi.

1. FASE DIVULGATIVA (febbraio – settembre 2014)

Ha scopo di far conoscere gli intenti e gli obiettivi del progetto Woods NexTO-U ai possibili fruitori e utenti della rete d'impresa, quali professionisti, amministratori, imprese, artigiani e tecnici, raggiunti attraverso la collaborazione di canali istituzionali come ordini professionali, associazioni di categoria, Pefc, amministrazioni e comunità montane, uffici forestali, ecc.

La diffusione delle tematiche e l'adesione al progetto Woods NexTO-U, verranno promossi attraverso le seguenti attività:

- a. Convegno a Torino "Bosco, casa, artigianato, energia: le reti d'impresa a filiera corta e lo sviluppo del territorio";
- b. "La mia casa cresce nel bosco" ciclo di esperienze ludico didattiche per i bambini di 10 scuole elementari della Provincia di Torino;
- c. Visite a cantieri di edifici in legno in Piemonte in fase di certificazione CasaClima;
- d. Esperienze formative in boschi a gestione certificata "PEFC" o "Legno Provincia di Torino"
- e. Promozione della fase formativa attraverso canali istituzionali, ordini professionali, associazioni di categoria, organi di comunicazione dei soggetti promotori (social network, siti, ecc.);

In questa prima fase si procederà alla raccolta delle candidature di tutti i soggetti potenzialmente interessanti alla costituzione della rete ai quali sarà destinata la successiva fase formativa: selvicoltori, tecnici (segherie, falegnamerie), artigiani, agronomi e forestali, geometri, architetti, ingegneri, amministratori locali.

2. FASE FORMATIVA (luglio – settembre 2014)

I soggetti aderenti verranno coinvolti in un programma formativo strutturato in 16 ore di formazione, improntato a definire ed apprendere i principi dell'uso del contratto di rete come occasione di crescita e valorizzazione della filiera locale. Gli argomenti trattati saranno i seguenti:

- a. I Boschi per il legno strutturale e la classificazione del legname tondo e segato;
- b. L'applicazione della tecnologia LIDAR nell'analisi e pianificazione dei boschi;
- c. Tracciabilità del legno, obblighi normativi e schemi di certificazione volontari;
- d. Certificazione di Progetto" secondo lo standard PEFC e Legno Provincia di Torino;
- e. Il Metodo SaDiLegno, dalla pianta al legno strutturale classificato;
- f. Valorizzazione del bosco, del legname e della filiera foresta-legno prodotto finito;
- g. Progettazione e Costruzione di un edificio di legno ad elevata efficienza energetica, soluzione costruttive, impianti;
- h. La certificazione CasaClima e la garanzia della qualità costruttiva;
- i. Bilancio energetico-economico del costruire e vivere un edificio di legno;
- j. Il benessere ambientale ed il confort abitativo;
- k. La CO2 nel costruire, vivere e suo stoccaggio nel legno strutturale;
- l. Lo strumento della rete d'impresa come opportunità per la crescita della propria azienda;

Per garantire un'efficace comunicazione dell'esperienza intrapresa, dell'avanzamento dei lavori e delle soluzioni apportate, tale da permettere una ricaduta positiva su tutto il territorio provinciale e regionale, si lavorerà in partnership con il complesso di Pracatinat (Fenestrelle - TO), struttura pubblica che offre servizi educativi e socio-culturali, con particolare riguardo alla sostenibilità e alla cittadinanza, allo sport, alla montagna e al turismo, per il benessere dei cittadini e dell'ambiente. Contestualmente a questa fase si promuoveranno "eventi satellite" (laboratori didattici, mostre, visite) in Torino e provincia.



- Alcuni momenti dell'evento di formazione e divulgazione promosso da CasaClima Network Piemonte e VdA in collaborazione con SaDiLegno, in occasione della manifestazione Legninvalle Usseaux 2013.

3. FASE DI SUPPORTO ALLA NASCITA DELLA RETE (settembre 2014 – dicembre 2014)

La fase conclusiva prevede l'accompagnamento ed il supporto tecnico, giuridico ed amministrativo ai soggetti imprenditoriali intenzionati a costituire una o più reti locali sperimentali della filiera corta del legno, che si propongono di essere composte dalle seguenti categorie di soggetti, ciascuna di esse già ampiamente rappresentate sul territorio:

- a. Tecnici della selvicoltura;
- b. Consorzi forestali;
- c. Tecnici agrari e forestali;
- d. Imprese e tecnici della lavorazione e trasformazione del legno;
- e. Progettisti esperti del settore delle costruzioni in legno;
- f. Imprese di costruzioni;
- g. Imprese dedite alla produzione e commercializzazione di arredamento ed altri prodotti legnosi;
- h. Altre realtà imprenditoriali innovative legate al settore legno;
- i. Imprese per la produzione di energia da fonti rinnovabili e scarti della lavorazione del legno

Il supporto e l'accompagnamento avverrà con le seguenti modalità:

- Corso di formazione specifica, con contenuti tecnici, economici, giuridici, amministrativi e di comunicazione per fornire gli strumenti necessari alla costituzione della rete, attraverso un responsabile inserimento dei diversi soggetti;
- Attività di consulenza che prevede lo screening e la valutazione delle competenze aziendali dei singoli soggetti della rete al fine di valorizzarne il rispettivo apporto nell'ambito del contratto di rete.

Potenziale di sviluppo del progetto

Gli intenti del progetto Woods NextTO-U fino ad ora illustrato, mirano alla costituzione di una o più reti locali in grado di porsi sul mercato nazionale e internazionale dei prodotti legnosi di altissima qualità. Prodotti legnosi innovativi realmente sostenibili (standard PEFC), per l'ambiente, l'economia e la società.

Tre sono i potenziali sviluppi che individuiamo fin d'ora come possibile proseguimento dell'esperienza anche oltre la chiusura del presente progetto, da mettere in atto nel corso del 2015:

- Costituzione di partnership pubblico-privati per la realizzazione di un edificio campione in legno ad altissima efficienza energetica con imprese e materiali locali e lavorato localmente;
- Standardizzazione del modello ed applicazione anche in altri settori merceologici e distretti locali (es. attività di estrazione e commercializzazione della pietra di luserna);
- Supporto alla comunicazione e per la commercializzazione sul mercato nazionale e internazionale di prodotti legnosi locali di alta qualità

I SOGGETTI PROPONENTI

L'Agenzia CasaClima di Bolzano

Dal 2002 la certificazione altoatesina "CasaClima" è incentrata soprattutto sulla valutazione dell'efficienza energetica degli edifici.

Le realizzazioni CasaClima sono riconosciute come esempio concreto di un'edilizia sostenibile e ad alto risparmio energetico, risultati ottenuti attraverso una drastica riduzione dei costi di riscaldamento, il raggiungimento di un alto benessere abitativo e preservando il principio di tutela del clima, fattori che concorrono contemporaneamente ad un aumento del valore dell'edificio.

A differenza di altri enti di certificazione, l'Agenzia CasaClima quale struttura totalmente pubblica della Provincia Autonoma di Bolzano, garantisce un'alta trasparenza e indipendenza del processo di certificazione: il certificatore non può essere scelto liberamente, ma viene invece selezionato e assegnato dall'Agenzia all'atto di presentazione del progetto. Durante i lavori sono previsti almeno due sopralluoghi per verificare il rispetto dei criteri da parte del costruttore. La certificazione definitiva dell'edificio avviene al termine del progetto, tramite l'Agenzia che emette la targhetta dell'edificio e il certificato energetico.

L'Agenzia CasaClima dispone oggi in tutta Italia (e in parte anche all'estero) di una rete di 130 Partner, 710 consulenti e 210 auditori che informano in collaborazione con l'Agenzia su come costruire ed abitare con un'alta efficienza energetica.

Le azioni dell'Agenzia inoltre, sono finalizzate a sensibilizzare e responsabilizzare i professionisti del settore e la cittadinanza su risparmio energetico, sostenibilità e mutamenti climatici, attraverso l'attuazione di corsi di formazione, attività di consulenza e lo studio di programmi di ricerca e di sviluppo.

Per divulgare questi temi e trovare soluzioni che li concretizzino gli intenti preposti, l'Agenzia collabora con i più importanti *partner* del settore, aziende ed istituzioni, sia in Italia che all'estero.

Il recente rapporto redatto dall'IRE - Istituto di Ricerca Economica della Camera di Commercio di Bolzano¹, ha evidenziato come l'attività di CasaClima crei, non solo un valore aggiunto per l'edilizia altoatesina, ma contribuisca anche a creando nuove reti e stimolando l'innovazione a livello nazionale.

L'esempio del successo altoatesino parla chiaro, «65 milioni di euro all'anno sono direttamente riconducibili al valore aggiunto, nuovo o garantito imputabile a CasaClima»²; fiere e concorsi hanno dal 2002 al 2010 portato in Alto Adige 16,3 milioni di euro di potere d'acquisto esterno. Inoltre risulta significativo come le interviste raccolte fra le 130 aziende *Partner* CasaClima, abbiano evidenziato che «la collaborazione con la certificazione CasaClima, ha fruttato in media un aumento di fatturato del 5%, oppure che è riuscita a garantire fatturati che altrimenti sarebbero crollati»³.

Da queste considerazioni si evince il potenziale di un modello di successo qual è CasaClima e il valore che può apportare ad una regione come il Piemonte.

¹ Ved. Oswald Lechner, Urban Perkmann, *CasaClima. Effetti diretti e indiretti per l'Alto Adige*, IRE 2010

² Dati riportati in: *CasaClima. Effetti diretti...*, op. cit., pag. 29

³ Dati riportati in: *CasaClima. Effetti diretti...*, op. cit., pag. 14



Il Network CasaClima Piemonte e Valle d'Aosta

L'Associazione CasaClima Network Piemonte e Valle d'Aosta è una associazione senza scopo di lucro, nata il 19 febbraio 2011 e composta da professionisti che hanno seguito i corsi di formazione CasaClima, Aziende e Pubbliche Amministrazioni che hanno sottoscritto il Manifesto per la sostenibilità. La sezione del Piemonte e Valle d'Aosta fa parte della rete nazionale di CasaClima Network; patrocinata e direttamente coordinata dall'Agenzia CasaClima di Bolzano.

Attraverso la presenza attiva degli attuali 165 soci distribuiti in ogni Provincia, l'Associazione CasaClima Network agisce sia per mezzo di attività svolte direttamente che con iniziative di collaborazione con Enti ed Amministrazioni.

Obiettivo principale del Network è quello di occuparsi della promozione e della diffusione del modello CasaClima sul territorio, attraverso azioni di informazione, di consulenza e di supporto a Pubbliche Amministrazioni, Cittadini, Aziende ed Associazioni, che hanno interesse verso i temi della eco-sostenibilità in edilizia e per la riduzione delle emissioni gas climalteranti.

CasaClima Network Piemonte e Valle d'Aosta è presente in manifestazioni fieristiche e congressuali; viene invitata a rappresentare l'Agenzia CasaClima in occasioni istituzionali, organizza seminari informativi e gestisce i Corsi di Formazione CasaClima sul territorio di competenza.

Servizi per Pubbliche Amministrazioni

L'Associazione fornisce informazioni tecniche e pratiche sull'attuazione dei Protocolli di Certificazione CasaClima.

Per le Pubbliche Amministrazioni il Network attua una serie di iniziative di ausilio ai processi operativi e decisionali :

- Promozione e affiancamento alle procedure di convenzionamento degli Enti Pubblici con l'Agenzia CasaClima;
- Supporto alla redazione di Regolamenti Energetici comunali e territoriali;
- Consulenza tecnica nell'ambito della nuova costruzione e della ristrutturazione di edifici pubblici;
- Ricerca, attuazione e gestione di canali di finanziamento per la realizzazione di opere edilizie a basso consumo energetico.

Iniziative ed eventi

CasaClima Network Piemonte e Valle d'Aosta attua una serie di iniziative volte a promuovere la diffusione del costruire sostenibile sul territorio:

- presenza con il proprio stand ad eventi fieristici;
- partecipazione ed organizzazione di convegni anche in collaborazione con altri enti ed istituzioni; collettore di soggetti per organizzare eventi volti a diffondere la cultura del costruire sostenibile; organizzazione di visite didattiche ad edifici certificati CasaClima e cantieri in corso d'opera; eventi di consegna della targhetta CasaClima per i nuovi edifici certificati;
- workshop ed iniziative in collaborazione con le scuole medie inferiori ed istituti superiori.

Fra questi ad oggi, gli eventi principali promossi dal Network Piemonte e Valle d'Aosta sono:

- **Dicembre 2013 – Visita in cantiere CasaClima “Prima e Dopo”**, presso le località di Busca (CN) e di Caraglio (CN). Sfruttando l'occasione rara di poter visionare due edifici pressoché identici, di cui uno già realizzato e abitato, mentre il secondo in costruzione, si potrà prendere atto delle soluzioni tecniche adottate, valutare le procedure di una corretta posa in opera dei materiali, confrontando le fasi di lavorazione con il comfort e le prestazioni della CasaClima già terminata e abitata, verificandone inoltre i vantaggiosi e minimi consumi annuali registrati..
- **Novembre 2013 – Convegno “Abitare sostenibile” e consegna Targhetta CasaClima ad Alpignano**. Un convegno indirizzato ai committenti, con la partecipazione di esperti e tecnici di settore, per scoprire i reali vantaggi di vivere in un edificio certificato CasaClima. A seguire visita del complesso “Residenza delle Rose” in Alpignano e consegna della Targhetta CasaClima.
- **Ottobre 2013 – Esperienza formativa SADILEGNO**. Tre giorni per immergere i sensi nell'esperienza di SaDiLegno culminata nella progettazione e realizzazione della Casa di Legno Eco Sostenibile certificata CasaClima.
- **Luglio 2013 – LEGNINVALLE**. CasaClima Network Piemonte e Valle d'Aosta è stata invitata a partecipare alla manifestazione LEGNINVALLE, a Usseaux, in località Fraisse per illustrare i protocolli di certificazione e sigilli di qualità dell'Agenzia CasaClima. L'obiettivo della kermesse è quello di promuovere l'imprenditoria locale, attraverso l'esposizione di prodotti in legno locale e della filiera legno-energia a basso impatto ambientale.
- **Giugno 2013 – Visite in cantiere CasaClima**. Dopo il grande successo delle visite in cantiere a *GreenTOfamily*, CasaClima Network ha proposto nuove visite ad edifici in corso di certificazione CasaClima, sul territorio Piemontese.
- **Giugno 2013 – “GreenTOfamily. La festa del cubo di ghiaccio”**, un evento inserito nel festival *Architetture in città*, nel ciclo degli *Smart City Days Torino 2013*.
Attorno alla sfida del “Cubo di Ghiaccio”, GreenTOfamily si è proposta come una festa cittadina per le famiglie, dove gli adulti hanno potuto apprendere le potenzialità del risparmio energetico ed i vantaggi del costruire sostenibile e i bambini hanno imparano il rispetto per l'ambiente, giocando e divertendosi. CasaClima Network Piemonte e VdA ha promosso con GreenTOfamily attività diverse che hanno visto un forte coinvolgimento della cittadinanza, con convegni per professionisti e committenti, laboratori didattici ed exhibit interattivi per bambini in collaborazione con il “Museo A come Ambiente – Conoscere e giocare con...”, oltre a visite in cantiere ed altre iniziative realizzate in partnership con aziende di settore.
- **Maggio 2013 – Convegno CasaClima R**. Nell'ambito del Festival *Architetture in Città* e degli *Smart City Day Torino 2013*, CasaClima Network ha promosso un Convegno pubblico di grande successo, come occasione di presentazione del protocollo CasaClima R. Il Convegno ha visto la partecipazione di Luca Mercalli (climatologo, presidente della Società Meteorologica Italiana), Stefano Fattor (architetto, presidente Agenzia CasaClima), Ulrich Klammsteiner

(Responsabile tecnico Agenzia CasaClima) e progettisti di spicco legati al mondo CasaClima.

- **Aprile 2013** – **Convegno “La riqualificazione edilizia ed energetica degli edifici esistenti”** inserito nell’evento *Cherasco Ecofutura 2013*, manifestazione dedicata alle energie da fonti rinnovabili.
- **Aprile 2013** – **“Recuperare l’esistente: un viaggio alla scoperta dello sviluppo sostenibile”**. Nell’ambito del ciclo di incontri *“Piasco: ieri, oggi e domani”* organizzati dall’Associazione VAS Onlus, un incontro sul tema del recupero del patrimonio edilizio esistente, con il patrocinio dell’Agenzia CasaClima e la partecipazione di professionisti del *Network CasaClima Piemonte e Valle d’Aosta*.
- **Aprile 2013** – Nell’ambito della fiera *“Vival: Festival del viver bene”*, a Pinerolo, un’importante occasione di confronto sul tema del **turismo sostenibile** come possibilità di sviluppo del territorio e della *green economy*, con la presentazione del primo cantiere *ClimaHotel* in Piemonte.
- **Dicembre 2012/Gennaio 2013** – **Ciclo di incontri di approfondimento tecnico** sul risanamento e materiali naturali a Bra (CN).
- **Novembre 2012** – **“Convegno GOLD a Cuneo”**. Presentazione a Cuneo del primo edificio *CasaClima Gold* in provincia di Cuneo.
- **Novembre 2012** – **“Convegno annuale dei geometri della zona di Chieri, Moncalieri e Carmagnola”**. Organizzazione e gestione del workshop tecnico.
- **Maggio 2012** – Giornata di studi e di aggiornamento a Saluzzo, sul **recupero architettonico** degli edifici storici.
- **Febbraio 2012** – **“KNOW HOW”**. Ciclo di incontri OAT sui protocolli di certificazione.
- **Febbraio 2012** – **“Progettare e costruire meglio si può”** a Torino. CasaClima Network Piemonte e Valle d’Aosta partecipa al confronto fra le istituzioni e gli operatori pubblici e privati sulle soluzioni e sulle strategie in tema di efficienza energetica.
- **Ottobre 2011** – Inaugurazione della **prima scuola pubblica certificata CasaClima in Piemonte**, presso la sede del Comune di Quattordio (AL).
- **Settembre 2011** - **Smart Building in Torino Smart City**. CasaClima Network Piemonte e Valle d’Aosta è stata accreditata quale Main Partner dell’iniziativa partecipando con i propri delegati ai workshop di progettazione ed ai Focus Group.
- **Settembre 2011** – **CherascoEcoFutura**. La Fiera delle energie rinnovabili a Cherasco ha visto la partecipazione di CasaClima Network Piemonte e Valle d’Aosta (150 presenze al convegno).
- **Giugno 2011** - **Fiera del Lago Maggiore, ad Arona**. Evento proposto da Amministrazioni pubbliche ed operatori del comparto edile, per diffondere la cultura delle “costruzioni molto performanti”, ha visto la partecipazione di CasaClima Network Piemonte e Valle d’Aosta.
- **Maggio 2011** – **IMAGE 2011**. CasaClima Network Piemonte e Valle d’Aosta è invitata a partecipare al *1°workshop di IMAGE*.

- **Aprile 2011** – *“CasaClima In Piemonte: Opportunità per lo sviluppo”*. CasaClima Network Piemonte e Valle d'Aosta è stata invitata a partecipare al convegno organizzato da CDO Piemonte, dedicato al confronto sulle tipologie e le tecniche costruttive e progettuali (200 presenze).

Corsi di formazione

L'Associazione CasaClima Network Piemonte e Valle d'Aosta promuove corsi di formazione per professionisti, artigiani e committenti secondo il modello didattico consolidato dall'Agenzia CasaClima di Bolzano, anche attraverso la collaborazione con Collegi e Ordini professionali.

Formazione per professionisti	Gennaio 2013 - Novembre 2013	
	N° Corsi	N° Partecipanti
Corso Base CasaClima	6	160
Corso Avanzato CasaClima	3	80
Corso Artigiani CasaClima	1	15
Seminari tecnici per professionisti	2	60
TOTALE	12	315

Il centro di educazione ambientale Pracatinat

Il Consorzio di Pracatinat è una struttura pubblica che offre servizi educativi e formativi, socio-culturali e ricettivi, con particolare riguardo alla sostenibilità e alla cittadinanza, allo sport, alla montagna e al turismo, per il benessere dei cittadini e dell'ambiente. Diversi motivi hanno portato a identificare la struttura di Pracatinat come luogo ideale per la promozione e sviluppo del progetto “Woods NexTO-U”:

- Pracatinat è un centro formativo e ricettivo-turistico incentrato sulla sostenibilità e l'educazione ambientale;
- Pracatinat è una struttura pubblica che può essere valorizzata anche con iniziative come quella proposta che vanno a diversificare l'attività standard della struttura medesima;
- La promozione di un percorso di valorizzazione di una risorsa locale (il Legno) e del tessuto socio-economico di un territorio deve passare anche attraverso la valorizzazione delle strutture esistenti all'interno del medesimo (Pracatinat ma anche, ad esempio, il vicino Forte di Fenestrelle);
- Pracatinat è una struttura ubicata in Alta Val Chisone, un territorio che insieme alla Val Germanasca e la Val Pellice trova già presenti boschi e foreste certificati PEFC o Legno Provincia di di Torino, e un tessuto produttivo e socio-economico nel settore legno costituito da diverse realtà di piccolo o micro-imprese.

CasaClima Network Piemonte e Valle d'Aosta



Laboratori didattici per bambini sull'uso delle risorse (maggio 2013)



Laboratori didattici con Museo A Come Ambiente (maggio 2013)



Visite in cantiere CasClima (luglio 2013)



Visite in cantiere CasClima (giugno 2013)



GreenTOfamily in p.zza Vittorio Veneto a Torino (giugno 2013)



La sfida del Cubo di Ghiaccio - GreenTOfamily (giugno 2013)



La sfida del Cubo di Ghiaccio - GreenTOfamily (giugno 2013)



Convegno CasaClima a Torino (maggio 2013)

- Alcuni momenti delle attività promosse da CasaClima Network Piemonte e VdA nel corso del 2013